

**Willkommen bei der Hauptveranstaltung 2023 der  
Transformationsagentur Rheinland-Pfalz!**

**Themenforum 1 - Den Wandel vor Ort gestalten:  
Regionale Transformationsnetzwerke**

**Wir starten um 16:00 Uhr!**

# Agenda



Impuls: Einblick in die Arbeit & die Begleitung eines Transformationsnetzwerks – Dr. Jonathan Eberle (Transformationsagentur RLP)



Austausch & Diskussion

## Begleitung regionaler Netzwerke durch die Transformationsagentur



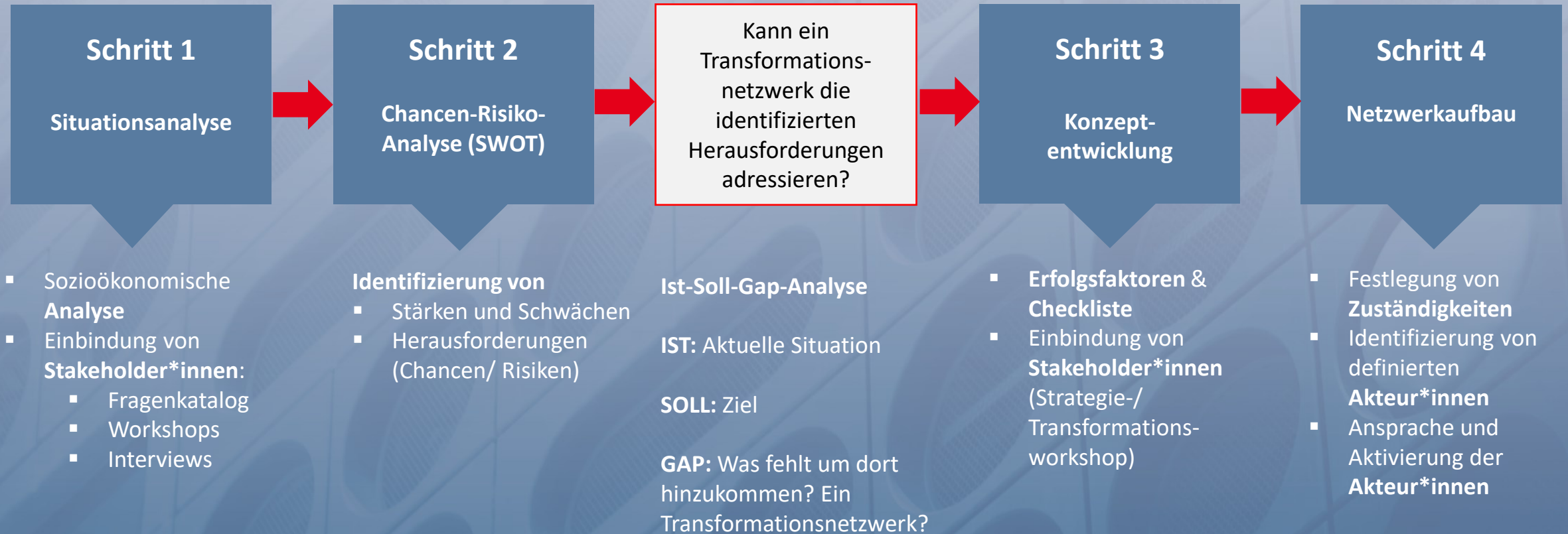
Unterstützung bei  
Analysen und  
Bestandsaufnahmen

Mithilfe bei Strategie-  
und  
Konzeptentwicklung



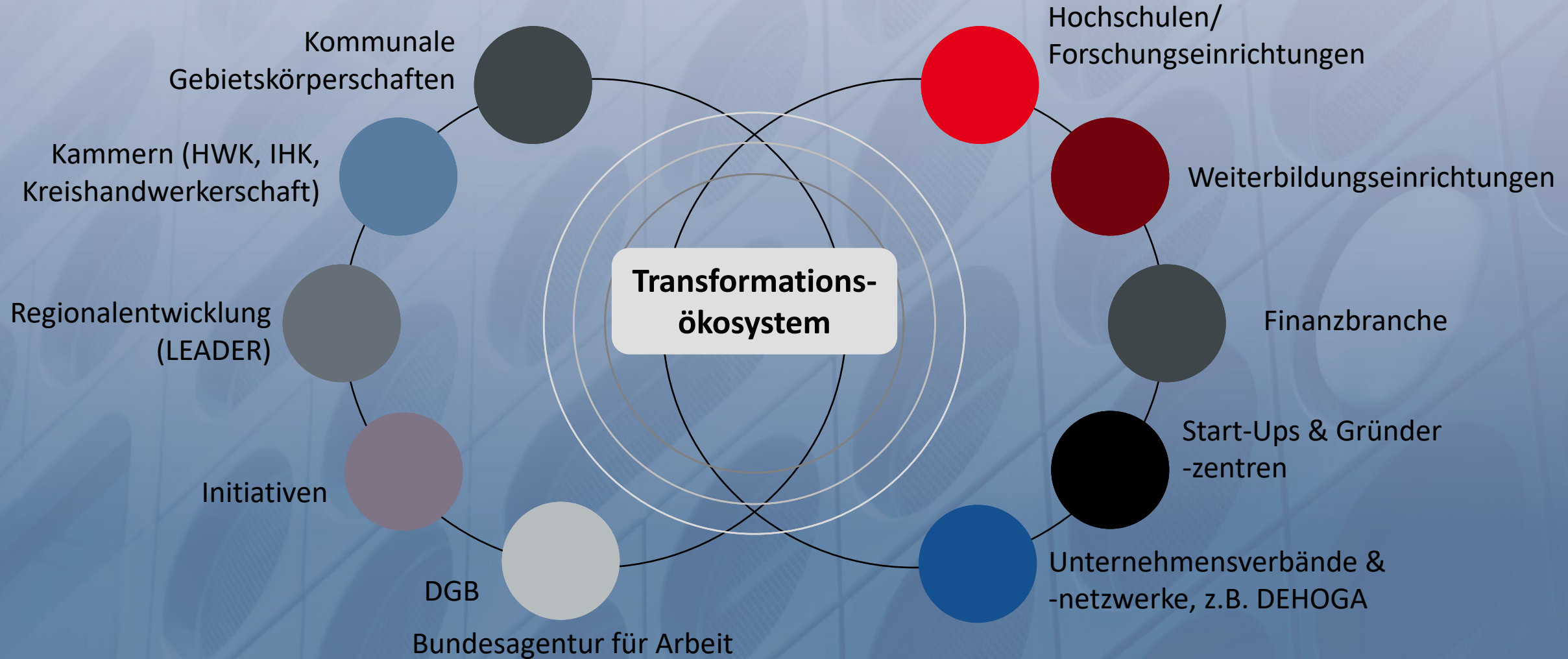
Mitwirkung am  
Nachhalten der  
Umsetzung und bei  
Bedarf Anpassung der  
Strategie

## Mögliche Umsetzung von Transformationsnetzwerken in vier Projektschritten



**! Einbindung von Stakeholder\*innen und bestehenden Clustern !**

## Beispiel: Bestehende Akteur\*innen in einem Netzwerk



## Erfolgsfaktoren aus anderen Transformationsnetzwerken & Checkliste



Ziel &  
Vision

**WAS?**

- Was ist **grundlegendes Ziel/ grundlegende Vision**? Was wollen wir erreichen (SOLL-Zustand)?
- Was verstehen wir unter Transformation? Transformation von einzelnen Branchen/ Themenfeldern (thematisch) oder Transformation von gesamtwirtschaftlichen Strukturen (strategisch)?



Motiviertes  
Personal

**WER?**

- Wer nimmt eine **koordinierende Funktion** ein?
- Wer ist nach außen sichtbar und **Ansprechpartner\*in**?
- Wer ist für welches Aufgabenfeld verantwortlich (**Allianz der Willigen**)?
- Wer treibt die Themen engagiert in die Breite?



Zielgruppe(n)

**MIT WEM &  
FÜR WEN?**

- Mit wem soll das Transformationsnetzwerk aufgebaut werden (**Zielgruppen definieren**)?
- Wer sind die die Akteur\*innen innerhalb der Zielgruppen in der Region?
- Wie werden die identifizierten Akteur\*innen angesprochen/ aktiviert?

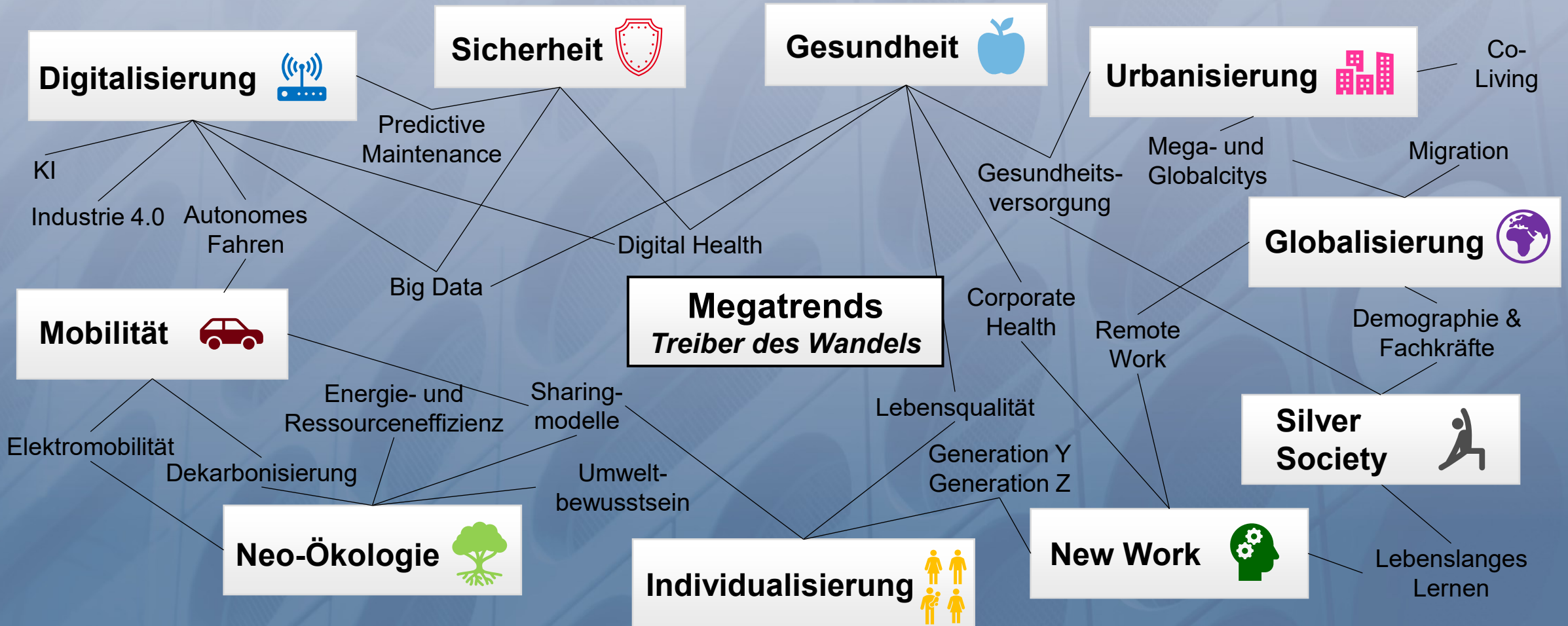


Umsetzung &  
Meilensteine

**WIE &  
WANN?**

- Wie wollen wir unser Ziel/ unserer Vision erreichen? Was muss ein Transformationsnetzwerk leisten/ anbieten?
- Wann wollen wir welche **Meilensteine** erreichen/ abschließen?

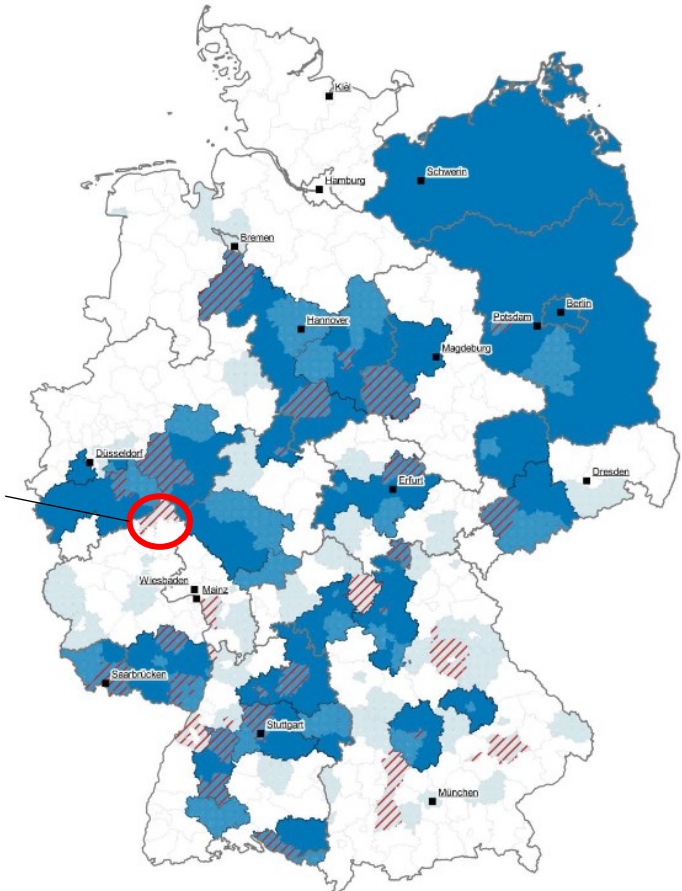
**Ziel & Vision – Was verstehen wir unter Transformation (thematisch/ strategisch)?**



## Beispiel Zukunftsinvestitionen für Fahrzeughersteller und Zulieferindustrie

- Strukturwandel in der Fahrzeugbranche
- Vielfältige Herausforderungen und Möglichkeiten in den Themen
  - Digitalisierung
  - Industrie 4.0
  - Automatisierung und Vernetzung
  - Geschäftsmodelle oder Mobilitätsdienstleistungen
  - Strukturwandel in der Fahrzeugbranche
- Förderung ist ein Investitionsimpuls für eine nachhaltige, schnelle und technologieoffene Transformation der Fahrzeugbranche

TraForce



Regionen mit überdurchschnittlicher Bedeutung der produktionsnahen Automobilwirtschaft\*  
Besonders vom automobilen Wandel betroffene Regionen\*  
Transformationsnetzwerke

0 50 100 150 km

\*Quelle: Wirtschaftliche Bedeutung regionaler Automobilnetze in Deutschland (2021), IW Consult GmbH, Seite 50 - 55



# Kontakt



+49 6131 16 61 61



info@transformationsagentur-rlp.de



www.transformationsagentur.rlp.de



#transformRLP

