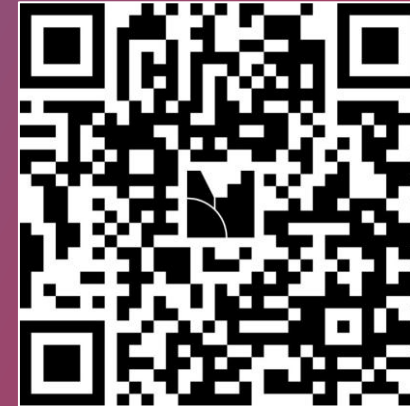


Transformation konkret

Innovation für alle: Gemeinsam Ideen schaffen, die begeistern

20.01.2026

Beteiligen Sie sich gern an unserer
Einstiegsabfrage! Besuchen Sie **menti.com**
und benutzen Sie den **Code 3350 5450**
oder nutzen Sie den **QR-Code**:

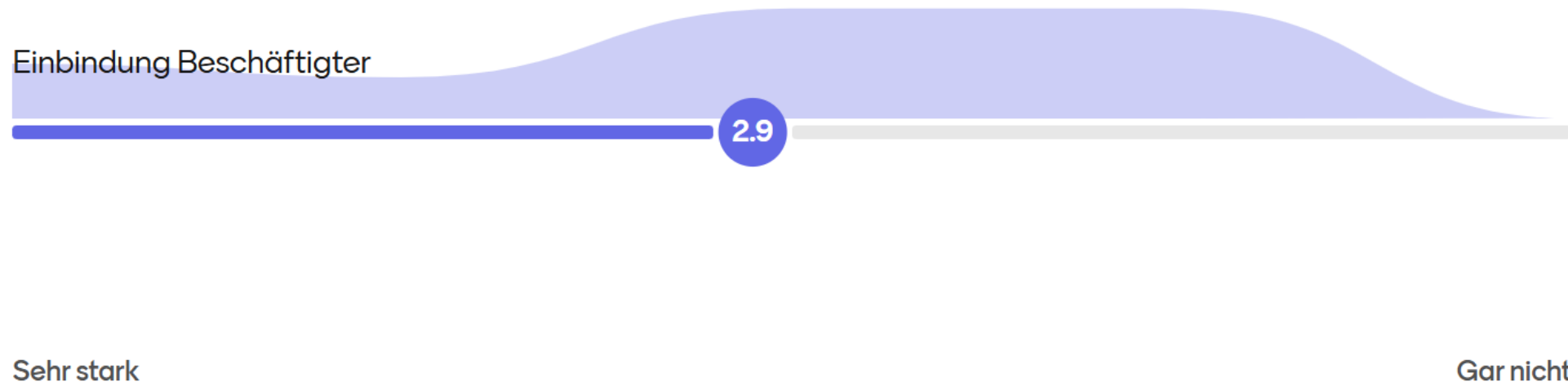


Technischer Support: +49 6131 16 61 61

Wir starten um 12:30 Uhr!

Ergebnisse der menti Abfrage

Wie stark werden in Ihrem Unternehmen/Betrieb die Beschäftigten in Innovations- und Erneuerungsprozesse eingebunden?



Ergebnisse der menti Abfrage

Was sind Gelingensbedingungen, um Innovation im Betrieb oder Unternehmen als Beschäftigte bzw. mit Beschäftigten umzusetzen?

16 / 23

22

selbstorganisierte Teams

Bottom-Up-Ansatz

Akzeptanz fördern, Nutzen und Mehrwert von Innovationen erklären und erlebbar machen

Use Cases, Informationen

Kommunikation, Transparenz, Vorbildfunktion

Kommunikation

Transparenz und nochmal Transparenz, hinsichtlich des Weges und des Zieles.

Moderierte, direkte Austauschprozesse

Gemeinsame Gespräche

Ideen kommunizieren, Geduld haben, mitwirken wollen

Fehlerkultur, Zeit, Wertschätzung und Offenheit ggü Neuem

Direkte Kommunikation

ausprobieren, Rückkopplungsschleifen

regelmäßige Treffen zu Organisationsentwicklungsthemen und Innovationsthemen

Vertrauensvolle Zusammenarbeit Offenheit Ermutigung zu kritischem und konstruktivem Denken

Kultur der Offenheit und Kompetenzerwartung

Transparenz und Klarheit über den Gegenstand und das Ausmaß der Partizipation

Transparenz, Infofluss, Beteiligung

Informationsweitergabe zwecks Teilhabe Raum für Bedenken schaffen

Kommunikation, Transparenz, Führung

Partizipation

Partizipation

Innovation für und mit Allen – Warum und was bringt's?



01

Warum lohnt Innovation für Betriebe?

Wettbewerbsvorteil & Marktführerschaft



Innovative Produkte heben das Unternehmen von der Konkurrenz ab.

Effizienz & Produktivität



Prozessinnovationen optimieren Arbeitsabläufe. Das senkt Kosten.

Resilienz & Anpassungsfähigkeit



Betriebe, die Innovation verankern, können schneller auf Krisen oder reagieren.

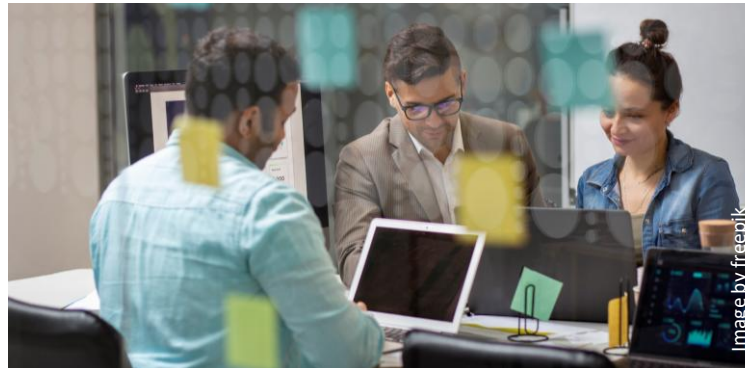
Warum lohnt Innovation für Beschäftigte?

Arbeitsplatzsicherheit



Ein erfolgreicher Betrieb bietet langfristig sichere Arbeitsplätze.

Persönliche Weiterentwicklung



Durch den Einsatz neuer Technologien und Methoden lernen Mitarbeiter ständig dazu.

Mehr Effizienz und Arbeitszufriedenheit



Prozessinnovationen häufiger (und wichtiger) als Produktinnovationen

Wie gelingt Innovation im eigenen Betrieb?

Tipps und Tricks zur Umsetzung



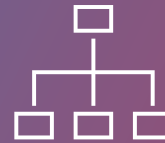
02

Innovation mit Beschäftigten gestalten – Was ist wichtig?



Kulturelle Voraussetzungen

- Offene Kommunikations- und Feedbackkultur
- Psychologische Sicherheit



Strukturelle Voraussetzungen

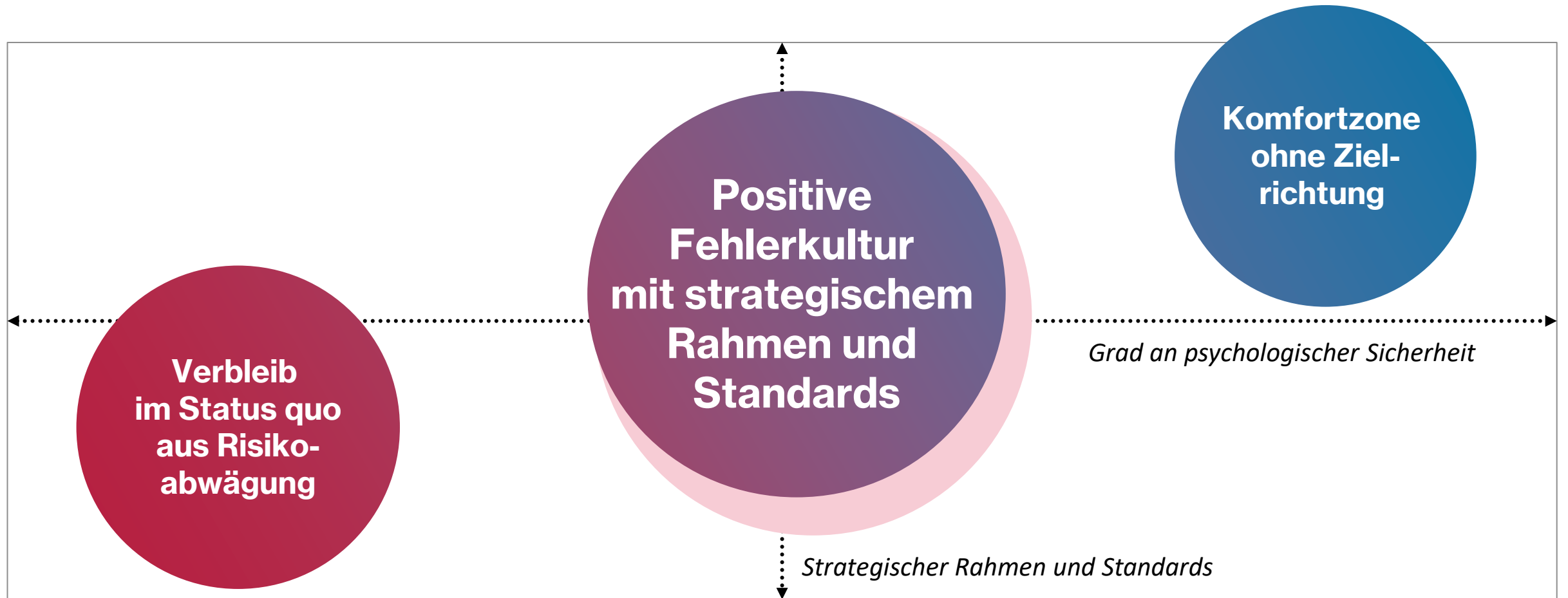
- Zeit & Ressourcen für Innovation
- Stärkung der Interdisziplinarität



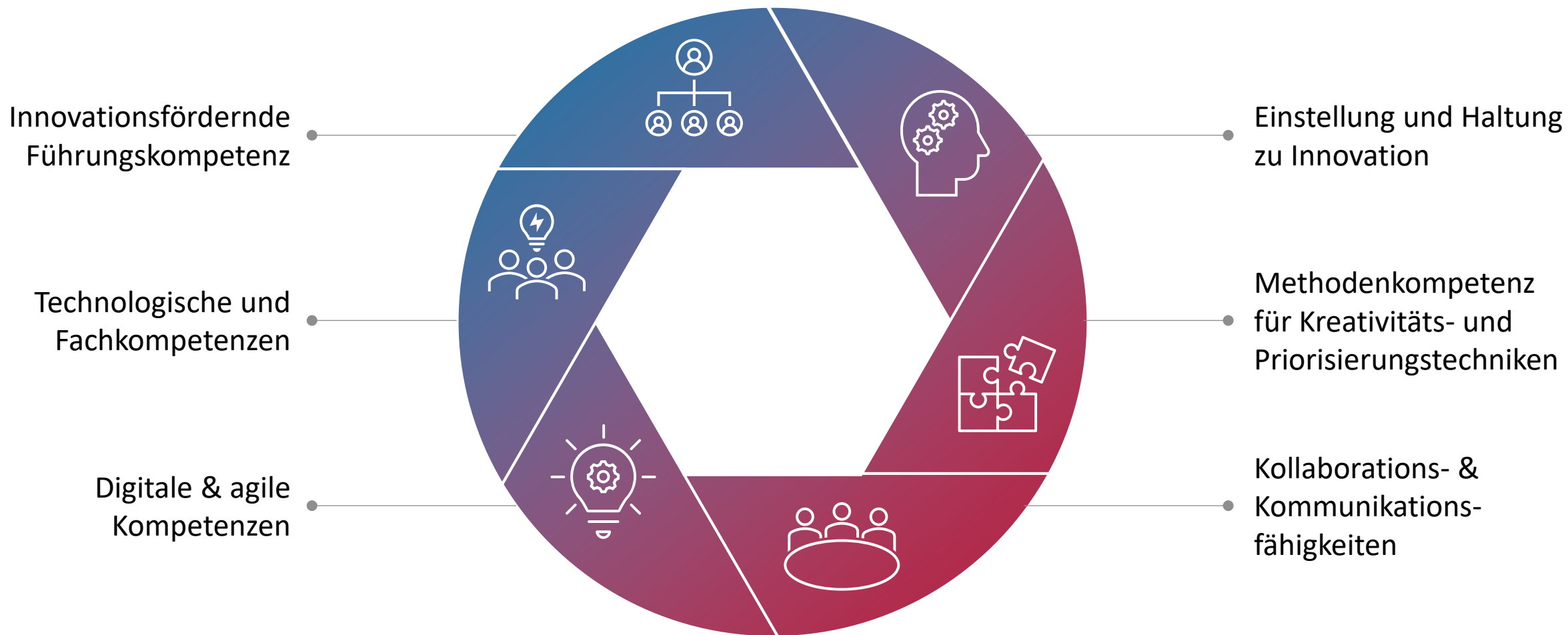
Personelle Voraussetzungen

- Softskills
- Technische und fachliche Kompetenzen

Psychologische Sicherheit als grundlegende Voraussetzung für Innovation und Führungsaufgabe



Mitarbeitende fit machen für Innovation



Wie können Sie starten?

Raum & Strukturen

- Kurze Innovationsblöcke im Kalender verankern
- Ideen-Kommunikationskanal anlegen
- Mikro-Budgets für Soforttests anlegen und freigeben
- Physischen Begegnungsraum schaffen

Zusammenarbeit & Perspektiven

- Plätze teamübergreifend tauschen
- Kollege/-in aus anderer Funktion begleiten
- Format für regelmäßige Mini-Pitches (z.B. Lunch-Talks)

Fehlerkultur & Lernen etablieren

- Schuldfreie Fehlerreflexion
- Agile Retrospektiven
- Neue Muster/ Erkenntnisse durch Gewohnheiten einüben

Beschäftigte durch Weiterbildung gezielt bei Kompetenzentwicklung unterstützen

Kreativität und Austausch ermöglichen

- Austausch über Abteilungen und Teams hinaus „anschubsen“ über z.B. Speed-Dating-Formate, Mittagslotterie
- Flexible Abteilungsübergreifende Projektstrukturen schaffen
- Zeiträume für Innovation blocken (Innovation Friday oder Format Berghütte)
- Innovation in Anreizsysteme für alle Mitarbeitenden integrieren



Image by pch.vector on Freepik

Kontakt



+49 6131 16 61 61



info@transformationsagentur-
rlp.de



www.transformationsagentur.rlp.de



#transformRLP
[www.linkedin.com/company/
transformationsagentur-rheinland-pfalz](https://www.linkedin.com/company/transformationsagentur-rheinland-pfalz)

