

*Transformation konkret*

Innovation für alle:  
Gemeinsam Ideen schaffen, die  
begeistern

20.01.2026

Beteiligen Sie sich gern an unserer  
Einstiegsabfrage! Besuchen Sie [menti.com](https://menti.com)  
und benutzen Sie den **Code 3350 5450**  
oder nutzen Sie den **QR-Code**:



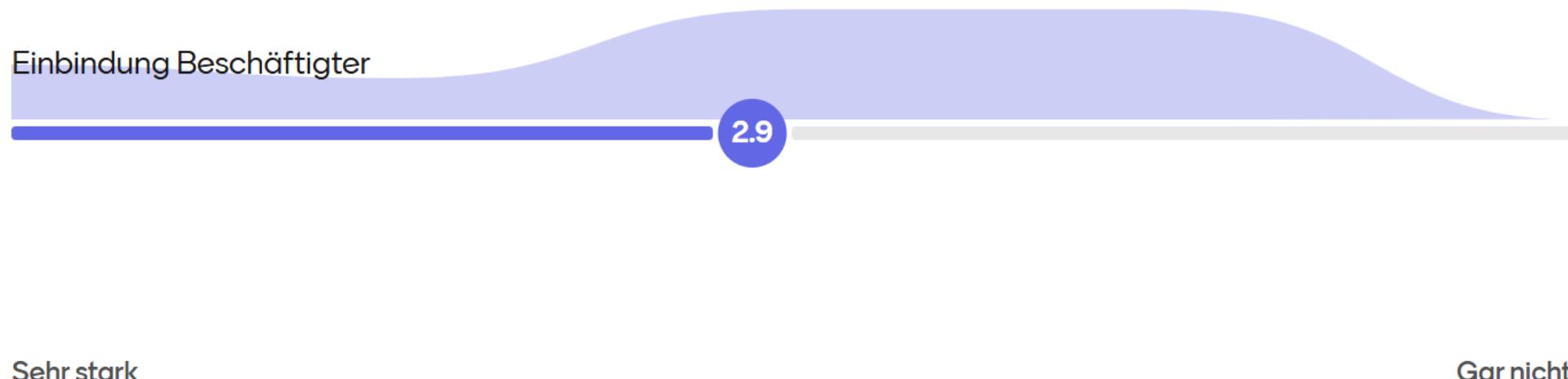
Technischer Support: +49 6131 16 61 61

**Wir starten um 12:30 Uhr!**

# Ergebnisse der menti Abfrage



Wie stark werden in Ihrem Unternehmen/Betrieb die Beschäftigten in Innovations- und Erneuerungsprozesse eingebunden?



# Ergebnisse der menti Abfrage



Was sind Gelingensbedingungen, um Innovation im Betrieb oder Unternehmen als Beschäftigte bzw. mit Beschäftigten umzusetzen?

16 / 23

22

selbstorganisierte Teams

Bottom-Up-Ansatz	Akzeptanz fördern, Nutzen und Mehrwert von Innovationen erklären und erlebbar machen	Use Cases, Informationen
Kommunikation, Transparenz, Vorbildfunktion	Kommunikation	Transparenz und nochmal Transparenz, hinsichtlich des Weges und des Ziels.
Moderierte, direkte Austauschprozesse	Gemeinsame Gespräche	Ideen kommunizieren, Geduld haben, mitwirken wollen
Fehlerkultur, Zeit, Wertschätzung und Offenheit ggü Neuem	Direkte Kommunikation	ausprobieren, Rückkopplungsschleifen
regelmäßige Treffen zu Organisationsentwicklungsthemen und Innovationsthemen	Vertrauensvolle Zusammenarbeit Offenheit Ermutigung zu kritischem und konstruktivem Denken	Kultur der Offenheit und Kompetenzerwartung
Transparenz und Klarheit über den Gegenstand und das Ausmaß der Partizipation	Transparenz, Infofluss, Beteiligung	Informationsweitergabe zwecks Teilhabe Raum für Bedenken schaffen
	Kommunikation, Transparenz, Führung	Partizipation
		Partizipation

# Innovation für und mit Allen – Warum und was bringt's?



# Warum lohnt Innovation für Betriebe?



## Wettbewerbsvorteil & Marktführerschaft



Innovative Produkte heben das Unternehmen von der Konkurrenz ab.

## Effizienz & Produktivität



Prozessinnovationen optimieren Arbeitsabläufe. Das senkt Kosten.

## Resilienz & Anpassungsfähigkeit



Betriebe, die Innovation verankern, können schneller auf Krisen oder reagieren.

# Warum lohnt Innovation für Beschäftigte?



## Arbeitsplatzsicherheit



Ein erfolgreicher Betrieb bietet langfristig sichere Arbeitsplätze.

## Persönliche Weiterentwicklung



Durch den Einsatz neuer Technologien und Methoden lernen Mitarbeiter ständig dazu.

## Mehr Effizienz und Arbeitszufriedenheit



Prozessinnovationen häufiger (und wichtiger) als Produktinnovationen

# Wie gelingt Innovation im eigenen Betrieb?

## Tipps und Tricks zur Umsetzung

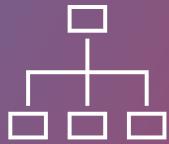
02

# Innovation mit Beschäftigten gestalten – Was ist wichtig?



## Kulturelle Voraussetzungen

- Offene Kommunikations- und Feedbackkultur
- Psychologische Sicherheit



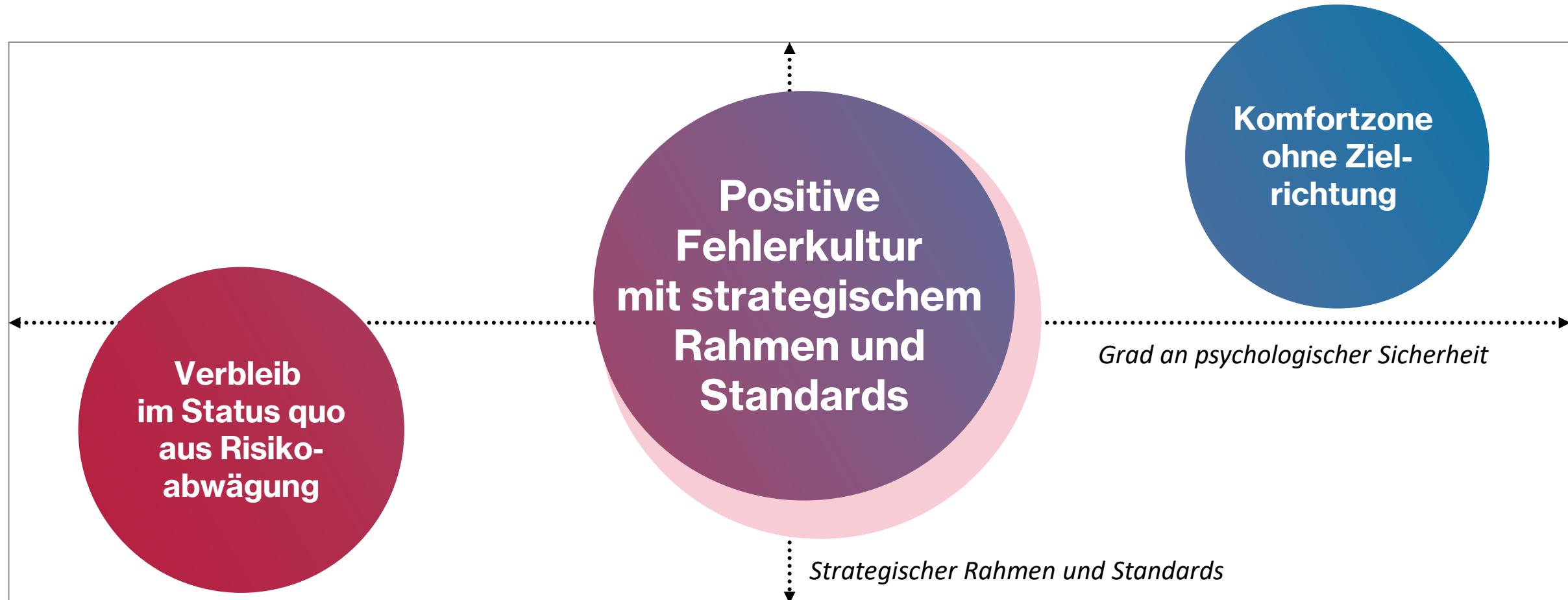
## Strukturelle Voraussetzungen

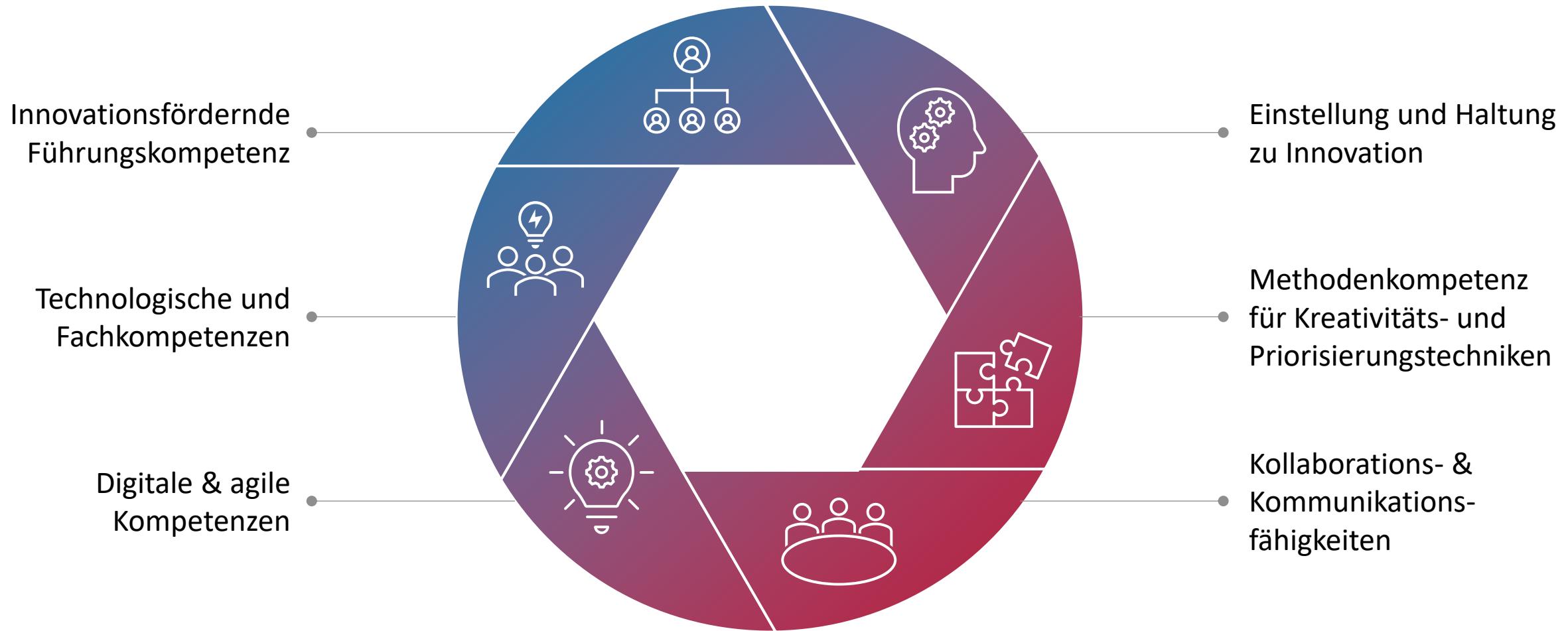
- Zeit & Ressourcen für Innovation
- Stärkung der Interdisziplinarität



## Personelle Voraussetzungen

- Softskills
- Technische und fachliche Kompetenzen





# Wie können Sie starten?

## Raum & Strukturen

- Kurze Innovationsblöcke im Kalender verankern
- Ideen-Kommunikationskanal anlegen
- Mikro-Budgets für Soforttests anlegen und freigeben
- Physischen Begegnungsraum schaffen

## Zusammenarbeit & Perspektiven

- Plätze teamübergreifend tauschen
- Kollege/-in aus anderer Funktion begleiten
- Format für regelmäßige Mini-Pitches (z.B. Lunch-Talks)

## Fehlerkultur & Lernen etablieren

- Schuldfreie Fehlerreflexion
- Agile Retrospektiven
- Neue Muster/ Erkenntnisse durch Gewohnheiten einüben

**Beschäftigte durch Weiterbildung gezielt bei Kompetenzentwicklung unterstützen**

## Kreativität und Austausch ermöglichen

- Austausch über Abteilungen und Teams hinaus „anschubsen“ über z.B. Speed-Dating-Formate, Mittagslotterie
- Flexible Abteilungsübergreifende Projektstrukturen schaffen
- Zeiträume für Innovation blocken (Innovation Friday oder Format Berghütte)
- Innovation in Anreizsysteme für alle Mitarbeitenden integrieren



Image by pch.vector on Freepik

## Kontakt



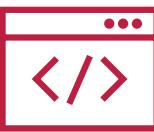
+49 6131 16 61 61



info@transformationsagentur-  
rlp.de



www.transformationsagentur.rlp.de



#transformRLP  
[www.linkedin.com/company/  
transformationsagentur-rheinland-pfalz](https://www.linkedin.com/company/transformationsagentur-rheinland-pfalz)

